



les Haras
nationaux

**Appel d'offres
dans le cadre
d'une procédure adaptée**

**Prestations de communication et de
relations presse pour la mise en œuvre du
Concours EQUIDEFI®**

Année 2010



S O M M A I R E

1. L'Objet de l'appel d'offre.....	3
2. Le contexte.....	3
3. Les objectifs	3
3.1. Le principe	3
3.2. Les Objectifs du concours	4
4. Les attentes de l'appel d'offres	4
5. Les conditions particulières	4
5.1. L'identification de l'établissement passant commande	4
5.2. Les délais et les contacts	5
5.3. Modalités de paiement.....	5
5.4. Contenu et présentation de la proposition	5
5.5. Prix.....	6
5.6. Descriptif technique	6
5.7. Validité de la proposition	7
5.8. Durée du marché.....	7
5.9. Classement des offres	7
Attestation sur l'honneur	9

1. L'Objet de l'appel d'offre

Le présent appel d'offres a pour objet la réalisation de prestations de communication et de relations presse pour la mise en oeuvre du Concours Equidéfi® 2010, dans le cadre d'une procédure adaptée soumis au code des marchés publics article 28.

Le marché prend effet **au jour de sa notification** jusqu'au **27 janvier 2011**.

2. Le contexte

L'établissement public national à caractère administratif l'Institut Français du Cheval et de l'Équitation (anciennement Les Haras nationaux et l'École nationale d'Équitation de Saumur), créé le 1^{er} Janvier 2010, placé sous la tutelle du Ministère de l'agriculture et du Ministère de la Jeunesse et des Sports, est un opérateur public, prestataire de services destinés à l'ensemble des acteurs du développement territorial et de la filière cheval, à la demande de l'État, des organisations socioprofessionnelles et des collectivités locales.

Les équipes de l'IFCE mettent à disposition leurs expertises, leurs compétences et leurs outils, pour le développement des activités liées au cheval dans les territoires au cœur d'un environnement en pleine mutation.

3. Les objectifs

3.1. Le principe

Il s'agit, par des prestations de communication, **d'assurer le conseil, la maîtrise d'œuvre de l'organisation et surtout la médiatisation de la deuxième édition du concours Equidéfi®**, organisé par l'IFCE, le Pôle de compétitivité Filière équine et Normandie Incubation, en cohérence avec la stratégie de communication et l'image de marque des 3 partenaires.

Equidéfi®, premier concours de projets innovants pour la filière équine a pour objectif de récompenser les porteurs de projets innovants dans la filière équine en Basse-Normandie et de « booster » leurs projets.

Suite à une première édition réussie, une deuxième édition va être organisée entre mars 2010, date du lancement du concours au Salon International de l'Agriculture et décembre 2010, date de remise des prix au salon du Cheval.

Entre ces deux dates clés, il existe une phase de sensibilisation auprès de la presse et des candidats et une phase de sélection des candidats (sélection écrite puis orale).

Pour cette deuxième édition, les enjeux sont de plusieurs ordres :

- détecter et faire émerger des projets innovants pour la filière équine
- consolider l'existence du concours
- être au service de la filière



- élargir les cibles Filière cheval, Filière innovation (médecine, biologie, économie,...) échelle régionale et nationale notamment grâce au développement des relations presse pour cette édition

Cette deuxième édition du concours présente plusieurs atouts :

Le calendrier en 2010 est plus adapté, les dossiers de candidats seront pris en charge au fil de l'eau.

Une chartre graphique, un site Internet (www.equidefi.com) et des outils de communication ont déjà été créés lors de la première édition du concours et seront réutilisés pour cette édition.

Il sera possible de s'appuyer sur les lauréats de l'édition précédente en communiquant sur leurs projets et les plus d'un tel concours.

Autant de points forts qui aideront à atteindre les objectifs que les organisateurs se sont fixés.

Pendant toute la durée du concours, les choix stratégiques, les arbitrages en matière de communication et la validation des actions se feront par les trois commanditaires (IFCE, Pôle de compétitivité et Normandie Incubation).

3.2. Les Objectifs du concours

Nombre d'inscriptions au concours : 60

Nombre de porteurs de projets candidats au concours : 25

Nombre de porteurs de projets avec avis positif du Pôle de compétitivité Filière équine : 10

Projets incubés par Normandie Incubation : 2

Création d'entreprises prévues en Basse-Normandie : 5

Dont statut JEI : 2 - 3

4. Les attentes de l'appel d'offres

Les attentes concernant le fournisseur retenu sont :

- Une expérience confirmée dans le domaine des Relations Presse
- L'aptitude à proposer un plan de communication percutant et à le réaliser dans les délais requis (plan de communication à présenter incluant un plan médias et un rétroplanning).
- Un prestataire apte à travailler en adéquation avec la stratégie de communication des partenaires.

5. Les conditions particulières

5.1. L'identification de l'établissement passant commande

LES HARAS NATIONAUX
Route de Troche
19230 ARNAC POMPADOUR

5.2. Les délais et les contacts

Date limite de remise des réponses :
Mercredi 20 janvier 2010 à midi

Les réponses doivent être transmises exclusivement à l'adresse ci-dessous.

LES HARAS NATIONAUX
service achats
route de Troche B.P. 6
19231 ARNAC POMPADOUR CEDEX

Contacts techniques :

Chloé Le Drogoff

Direction de la communication

TEL 01 44 67 83 43 _ 01 44 67 83 49

chloe.ledrogoff@haras-nationaux.fr

Anne Dupuis

Chargée de communication

Pôle de compétitivité Filière équine

TEL 02 31 27 10 10

communication@pole-filiere-equine.com

Claire Chabert

Délégation Régionale Normandie

TEL 06 35 25 06 77

claire.chabert@haras-nationaux.fr

Contact administratif :

Département des affaires financières – service achats

TEL 05 55 73 83 23

5.3. Modalités de paiement

Facturation à chaque fin de mois au prorata du nombre de jours passés par le prestataire dans le mois écoulé. Le paiement est effectué dans le délai de 30 jours, sur présentation de la facture établie en 3 exemplaires, Attention : tous les documents relatifs au marché, facture comprise, doivent comporter le numéro du marché.

5.4. Contenu et présentation de la proposition

Chaque réponse devra contenir :

1. la présentation de la société ;
2. les références dans le domaine concerné ;
3. le prix proposé ;
4. un engagement du candidat sur les délais d'exécution ;

5. une attestation concernant le respect des obligations mentionnées aux articles L 8221 & 8222 du Code du travail ; ladite attestation sera renouvelée tous les 6 mois;

6. un relevé d'identité bancaire.

Les contrats sont régis par les lois et règlements français exclusivement. Il est précisé que tout document ou correspondance relatif au marché devra être rédigé en langue française exclusivement.

5.5. Prix

Le prestataire fournira un prix HT par jour pour chaque prestation et une estimation du nombre de jours ainsi qu'un prix total HT pour l'ensemble du marché.

Le titulaire a la charge de :

- o la fourniture proprement dite,
- o la livraison franco magasin,
- o Les résultats du suivi de référencement du site ainsi que l'analyse statistique,
- o toute procédure, frais et droits de douane éventuels.

Les prix sont fermes pendant toute la période d'exécution.

5.6. Descriptif technique

Lors de l'élaboration de son offre, nous invitons le prestataire à se rendre sur le site web du concours www.equidefi.com pour une meilleure connaissance du concours.

Gérer les relations presse du concours Equidéfi en étroite relation avec la direction de la communication de l'IFCE, celle du Pôle de compétitivité Filière équine et de Normandie Incubation et selon la charte graphique Equidéfi :

- Création et Gestion du fichier presse à partir du dossier presse 2008-2009
- Suivi presse : rédaction de communiqués de presse (annonce du lancement, de la cérémonie de remise des prix et annonce des résultats,...), élaboration de dossier de presse et revue de presse, relances des journalistes et organisation de rendez-vous, interviews, reportages... avec objectifs de résultats pour la cible filière équine et pour la cible innovation hors filière équine (économistes, vétérinaires, laboratoires pharmaceutiques, grandes écoles,...)
- Proposition de parrain de l'événement

Réalisation d'Outils de communication du concours

- Mise à jour des outils de communication porteurs d'image pour le concours : flyers de pré-campagne avant le lancement du concours, affiches, totem, clé USB, Pin's, ... et prise de contacts avec des prestataires si nécessaire.
- Réalisation d'un film de présentation des candidats finalistes

Le coût des impressions n'est pas à prendre en compte dans le chiffrage du prestataire, celles-ci seront prises en compte en interne.

Organisation du lancement du concours en partenariat avec la direction de la communication de l'IFCE lors du Salon International de l'Agriculture à Paris

La conférence de presse aura un caractère événementiel d'exception pour symboliser l'idée de défi du concours.

Organisation de la conférence de presse

- Gestion, envoi des invitations (ordre de grandeur : 150 à 200 invitations), des accréditations, des relances aux partenaires du concours et aux invités institutionnels
- Déroulé des interventions et des animations

Organisation de la cérémonie de remise des prix pendant le Salon International de l'Agriculture 2009 (avec mise à disposition d'un local)

- Gestion, envoi des invitations (ordre de grandeur : 150 à 200 invitations) et relances aux partenaires du concours et aux invités institutionnels
- Organisation du déroulé de la remise des prix
- Proposition et réalisation de cadeaux et/ou trophées à identité Equidéfi pour les lauréats

5.7. Validité de la proposition

Le prix proposé engage le candidat pendant une durée de trois mois après la date limite de remise de la proposition.

La date limite de remise de la proposition est **le 20 janvier 2010 à midi**

5.8. Durée du marché

Le marché débute au jour de sa notification, **jusqu'au 27 janvier 2011**

5.9. Classement des offres

Les offres seront évaluées selon les critères suivants :

- Coût des prestations : 40 %
- Références en Relations Presse : 30 %
- Engagement sur les délais d'exécution : 30 %

PROPOSITION DE PRIX
Prestations de communication pour la mise en oeuvre du
concours Equidéfi

Désignation	Estimation du nombre de jours	Prix unitaire H.T./ jour	Observations
Relations Presse			
Outils de communication			
Lancement du concours			
Remise des prix			

TVA applicable :

Conditions d'exécution :
.....

Délai d'exécution :
.....

A le

Désignation du candidat Nom, prénom et qualité du signataire
(raison sociale, SIRET, NAF, adresse et téléphone) (cachet et signature)



Attestation sur l'honneur

Je soussigné

agissant au nom de la société

..... (ou en mon nom propre)

Adresse :

.....

atteste respecter les obligations mentionnées aux articles L 8221 & 8222 du Code

du travail ;

Ladite attestation sera renouvelée tous les 6 mois, comme le prévoit la réglementation.

Fait à le