

Fiches techniques

acteurs institutionnels et professionnels

Interbev Equins

Organisation Interprofessionnelle sur Bétail et des Viandes du secteur chevalin

Présentation générale

- Statut : **Association loi 1901** (loi du 10 juillet 1975 relative à l'organisation interprofessionnelle)
- Date de création : **9 octobre 1979**, reconnue par l'arrêté du 18 novembre 1980, accord étendu au cheval par l'arrêté du 15 juillet 2002.
- Président : **Michel Beaubois**

• **Nom des principales personnalités élues** : Philippe Houdart, Jean-Marc Delcourt, Alain Carrey-Casaucau, Gilbert Figeac, Jean-Yves Henault

• Directeur : M. Timothé Masson

• Adresse : **149 rue de Bercy – 75595 Paris cedex 12**

• Tél : 01 45 63 05 90

• Fax : 01 45 63 01 41

• e-mail : interbev@interbev.asso.fr

• Site Internet : www.interbev.asso.fr

• Budget / Effectif :

Cotisation Volontaire Étendue prévue pour 2006 : 195.000€. Un salarié.

• Reconnaissance institutionnelle de l'activité : Interbev est reconnue par arrêté du 18 novembre 1980 comme organisation interprofessionnelle pour le secteur du bétail et des viandes. Elle a compétence pour les produits du secteur chevaline depuis l'Arrêté du 15 juillet 2002.

• Champ d'application :

le produit viande chevaline.

Missions

Interbev Equins a été créée, par la **volonté de tous les acteurs de la filière viande chevaline**, dans le but de **promouvoir, soutenir et rendre durable le produit viande chevaline**. Elle fédère **les organismes professionnels reconnus** comme les plus représentatifs du secteur.

Ses missions consistent à :

• Entreprendre des **actions de promotion** et de publicité collectives sur le produit viande chevaline,

• Examiner les **conditions de production** et **définir les règles** techniques de commercialisation,

• **Suivre l'information** sur les prix et les marchés,

• **Promouvoir toutes recherches** permettant d'améliorer la productivité, la compétitivité et la qualité des produits aux différents stades de la production, de la transformation et de la commercialisation du produit,

• **Assurer une représentation** auprès des pouvoirs publics pour toutes négociations sur les accords interprofessionnels et la communication spécifique du secteur équin.

Promouvoir, soutenir et rendre durable le produit viande chevaline en France.



On a toujours
une raison de l'aimer

Adhérents

Interbev Equins est l'interprofession du secteur viande chevaline. Elle est ainsi constituée de l'ensemble des acteurs de la filière, notamment :

- Les **producteurs**, représentés par la FNC (Fédération Nationale du Cheval)
- Les **commerçants en bestiaux et les marchés de bétail vif**, représentés par la FFCB (Fédération Française des Commerçants en Bestiaux) et la FMBV (Fédération des Marchés de Bétail Vif)
- Les **coopératives**, représentées par la FNCBV (Fédération Nationale de la Coopération Bétail et Viande)
- Les **industriels et commerçants en gros**, représentés par la FNICGV (Fédération Nationale de l'Industrie et du Commerce en Gros des Viandes), le SNGH (Syndicat National des Grossistes Hippophagiques) et la SNIV (Société Nationale de l'Industrie des Viandes)
- Les **bouchers chevalins, les distributeurs, et la restauration hors-domicile** représentés par la FBHF (Fédération des Bouchers Hippophagiques Français), CODIVIAL (Comité de Distribution de la Viande en Libre-service) et la CCC (Comité de Coordination des Collectivités)

Financement

Interbev Equins est financée par une **Cotisation Volontaire Étendue**.

Fixée de manière **volontaire par les organisations professionnelles membres**, cette **cotisation** est étendue (rendue obligatoire) par les pouvoirs publics pour tous les professionnels. Elle **porte**, d'une part, **sur l'abattage et l'exportation de bétail vif** et, d'autre part et de manière non-étendue, **sur l'importation de viande**.

Son budget prévisionnel pour 2006 se monte à 195.000€. En 2005, la **reconnaissance de son action par le fonds EPERON** lui a permis de toucher une subvention de 120.000€.

Bilan des activités

En 2005

- ✓ Réalisation d'une **campagne publicitaire** sur la viande chevaline présente dans 800 boucheries chevalines et 1.300 GMS (Grandes et Moyennes Surfaces)
- ✓ Mise en place de **documents informatifs en partenariat avec le CIV** (Centre d'Information des Viandes) auprès du grand public et des professionnels de la distribution (boucheries, GMS, restauration)
- ✓ **Promotions** sur le terrain (rencontre, dégustation)
- ✓ **Études de marché**.

Prévisions pour 2006

- ✓ **Rendre serein le débat** national autour de la viande chevaline, à travers un livre informatif sur la viande chevaline, un site internet (*pour ou contre la viande chevaline ?*), des dégustations et informations en foires et salons
- ✓ **Relancer les marchés conventionnels** de viande chevaline, par la promotion de la spécialisation « boucher chevalin », et la promotion du produit artisanal (campagne promotionnelle)
- ✓ **Relancer les marchés novateurs** de viande chevaline, à travers la promotion du steak haché en Grandes et Moyennes Surfaces, et la promotion de la viande chevaline en Restauration-Hors Domicile.

Pour en savoir plus : www.interbev.asso.fr