

# Au salon du cheval, avec les Haras nationaux

du 6 au 14 décembre – Parc des expositions – Porte de Versailles  
Allée C, stand 25



les Haras  
nationaux

---

## Communiqué de presse

Décembre 2008

Les Haras nationaux seront présents au salon du cheval, Hall 7.2, afin d'informer le public sur l'économie de la filière sous tous ses aspects : emploi, demi-journée d'information sur le développement des entreprises équestres, lancement d'une carte bancaire « cheval », présentation d'un outil pour avoir des repères de prix pour l'achat d'un cheval. Enfin les Haras nationaux facilitent les recherches de tous en mettant à disposition plus de 18 000 références documentaires sur leur site internet, grâce au nouveau service Equidoc.

### **Une après-midi consacrée à l'entreprise équestre**

Le mardi 9 décembre, de 14h00 à 17h30, salle phénix, hall 7 mezzanine 3, les Haras nationaux et leurs partenaires organisent une après-midi d'information pour les entreprises équestres :

- Quelles sont les caractéristiques de l'entreprise équestre ?
- Peut-on vivre de l'élevage du cheval ?
- Comment réussir son projet équestre ?
- Comment intégrer le cheval dans le développement durable ?
- Quels critères pour fixer le prix d'un cheval ?
- Cheval et emploi : quelle offre pour quelle demande ?

Ces conférences seront animées par Florence Amalou.

### **Sur le stand des Haras nationaux, Hall 7.2**

**L'emploi et les formations avec Equiressources.** Equiressources, l'agence pour l'emploi, les stages et les formations dans la filière cheval, recevra les entreprises qui proposent des emplois et des candidats. Un accueil personnalisé permettra à chacun de construire son projet et d'entrer en contact avec les personnes susceptibles de l'intéresser. Un espace dédié sur le stand contribuera à créer un climat propice au bon déroulement de ces entretiens. En outre, Equiressources animera certaines thématiques au carrousel de l'emploi organisé par le salon.

**Un nouvelle carte bancaire « cheval ».** La première carte bancaire associant services bancaires et services d'enseignes du monde du cheval, sera lancée à l'occasion du salon du cheval, sur les stands des Haras nationaux et de la Fédération Française d'équitation. Cette carte internationale propose trois services : l'achat, une formule de crédit souple et un programme d'avantages. Les porteurs de cette carte se retrouveront dans cette carte adaptée à leur passion, par sa présentation, par ses services exclusifs, par sa souplesse d'utilisation, et par la cohésion qu'elle crée autour du cheval.

### **De nouveaux services utiles sur [www.haras-nationaux.fr](http://www.haras-nationaux.fr)**

**Une source unique d'information sur le cheval avec Equidoc.** Les Haras nationaux proposent une source d'information sur le cheval unique avec 18 000 références (articles, ouvrages, thèses ...) sur le monde des équidés. Grâce à Equidoc, l'internaute pourra faire ses recherches sur des thématiques diverses : alimentation, reproduction, comportement, histoire, filière, sports équestres ...

**A quel prix acheter son cheval ?** Les Haras nationaux proposent à partir de leur site internet, des repères de prix sur le marché du cheval. Un service qui va faciliter la démarche de beaucoup de particuliers et professionnels et leur donner une idée plus précise de ce qui se fait sur le marché.

### **Contact**

Hélène de Becdelièvre  
Les Haras nationaux  
06 30 10 03 12 / 01  
44 67 06 66

**Partagez vos envies et vos passions.** Les Haras nationaux présenteront au public leur nouvelle plate-forme de blog : **[blogscheval.net](http://blogscheval.net)**

# Les entreprises équestres, pour mieux connaître leurs enjeux et perspectives

Les Haras nationaux et leurs partenaires proposent une conférence-débat sur les enjeux et les perspectives des entreprises équestres. Le mardi 9 décembre de 14h00 à 18h00, salle Phénix Hall 7/Mezzanine 3, Parc des expositions, porte de Versailles à Paris, les entrepreneurs de la filière équestre trouveront des informations utiles pour améliorer la gestion de leur activité.

## **Les entreprises équestres, un enjeu économique grandissant**

La filière équine est une filière dynamique, en constante évolution. Près de 40 900 emplois directs sont liés au cheval : écuries d'entraînement, centres équestres, vétérinaires, maréchaux, marchands... Et 27 800 emplois indirects sont décomptés, les organismes socioprofessionnels, les fabricants d'aliment ou de matériel, les paris... Les flux financiers s'élèvent à 10.3 milliards d'euros entre le secteur des courses (9 400 millions d'euros), du sport et du loisir (625 millions d'euros) et la viande (330 millions d'euros). Les Haras nationaux mettent en œuvre la politique du cheval dont un des objectifs phares est la professionnalisation de la filière équine. Pour cela, des observatoires économiques ont été mis en place dans toutes les régions avec les conseils des chevaux, et un Réseau économique de la filière équine (REFérences) a été créé avec l'institut de l'élevage pour améliorer la connaissance micro-économique et macro-économique de la filière et pour mettre à disposition des outils aux différents utilisateurs.

## **Enjeux et perspectives des entreprises équestres**

Le mardi 9 décembre, plusieurs thématiques seront abordées :

### **Quelles sont les caractéristiques des entreprises équestres ?**

Grâce aux données recueillies par les observatoires économiques régionaux, les acteurs économiques de cette filière sont mieux connus.

### **Peut-on vivre de l'élevage du cheval ?**

Les premières données économiques sur la rentabilité des élevages de chevaux ou de poneys sont disponibles. Conduites techniques et rentabilité économique sont variables mais des leviers se dégagent pour améliorer les résultats des entreprises.

### **Comment réussir son projet équestre ?**

Dans la création d'entreprise équestre, des informations, outils et structures sont là pour transformer ce challenge en réussite. Les cabinets d'études comme Parcours ou HN conseil ingénierie peuvent guider la démarche de l'entrepreneur.

### **Comment intégrer le cheval dans le développement durable ?**

Le cheval est de plus en plus considéré comme un nouvel acteur du développement durable dans le tourisme, les services, l'environnement...

**Quelles sont les conditions de développement durable de l'entreprise équestre ?** Pour être durable, une entreprise équestre doit considérer les facteurs d'environnement et d'enjeux humains à long et moyen terme.

### **Quels critères pour expliquer le prix des chevaux ?**

Les enquêtes réalisées par le réseau REFérences révèlent une grande diversité des prix des chevaux. Une approche sociologique et statistique permettent de mieux comprendre le marché et de dégager des indicateurs sur la variabilité de ces tarifs.

### **Cheval et emploi : quelle offre et quelle demande ?**

Equi-ressources, structure créée il y a 18 mois, met en relation l'offre et la demande d'emploi au sein de la filière. Un bilan de son activité donne une vision des grandes tendances du marché de l'emploi de la filière équine.

L'après-midi sera animée par Florence Amalou. Les présentations seront réalisées par des experts de différents organismes de la filière cheval : La fédération nationale du cheval, la fédération des conseils des chevaux, l'institut de l'élevage, le groupement hippique national, Sita, des cabinets d'ingénierie, la chambre syndicale de commerce de chevaux de France, le pôle de compétitivité de filière équine, Les Haras nationaux ...

## La carte cheval, une carte bancaire pour les passionnés de cheval

La première carte bancaire associant services bancaires et services d'enseignes du monde du cheval, sera lancée à l'occasion du salon du cheval de Paris, du 6 au 14 décembre, sur les stands des Haras nationaux et de la Fédération Française d'équitation. Cette carte internationale propose trois services : l'achat, une formule de crédit souple et un programme d'avantages. Les porteurs de cette carte se retrouveront dans cette carte adaptée à leur passion, par sa présentation, par ses services exclusifs, par sa souplesse d'utilisation, et par la cohésion qu'elle crée autour du cheval.

### Une carte 3 en 1

Les cartes bancaires offrent les avantages des cartes de crédits type MasterCard internationale avec des solutions innovantes pour la gestion de son budget, avec la possibilité de souscrire facilement à des emprunts et enfin de bénéficier d'avantages intéressants auprès de plus de 250 enseignes du monde du cheval ou associées à ce réseau.

- Des offres exclusives dédiées à l'environnement équestre : équipement du cheval et du cavalier, location ou achat de vans et boxes, nutrition animale, tourisme équestre, presse spécialisée, assurance, formations, ...
- Des garanties d'assurance spécifiques : assurance « Stages équestres », assurance « Adhésion au club équestre » et assurance « annulation de spectacles et d'évènements sportifs » ;
- De nombreuses réductions dans d'autres domaines très variés comme les voyages, les loisirs, l'automobile, l'art de la table ou le shopping...
- Un système de cagnotte octroyant jusqu'à 15% de cash back pour tous les achats effectués sur une sélection de plus de 300 sites Internet partenaires de Oney Banque Accord.

### Une offre de lancement

La carte Cheval est accessible directement par Internet ou par téléphone, sans changer de banque, et pour 3 euros par mois.

Pour son lancement, une offre exceptionnelle sera proposée pour toute ouverture de carte au salon du cheval de Paris, sur les stands des Haras nationaux et de la Fédération française d'équitation (Hall 7.2, parc des exposition, porte de Versailles). Trois mois de cotisation seront offerts, ce qui représenterait seulement 2,25€ / mois la 1ère année.

### Une carte lancée par des acteurs du monde équestre et bancaire

Pour faire naître un tel projet, deux institutions du monde du cheval et un acteur du monde bancaire ont travaillé ensemble selon leur domaine de compétence.

- la fédération française d'équitation, la 3ème fédération sportive française avec 600 000 licenciés,
- les Haras nationaux, établissement public, dont la principale mission est de développer l'économie de la filière équine,
- Oney, filiale de la Banque Accord (Groupe Auchan), s'appuyant sur le réseau mondial de MasterCard. Après la carte Gold MasterCard MACSF (Mutuelle des Professionnels de Santé) lancée en septembre dernier, Oney Banque Accord s'affirme comme l'un des acteurs majeurs dans la conception et la gestion de cartes affinitaires co-marquées. Un marché du co-branding qui ne connaît pas la crise depuis son ouverture au marché français le 1er octobre 2007.

# Un million de chevaux, ânes et poneys recensés en France

Tous les chevaux, ânes et poneys résidants en France doivent être identifiés avec une puce électronique depuis le 1er janvier 2008. Le chiffre marquant de la millionième puce attribuée à un cheval vient d'être dépassé ! Pour une identification fiable, rapide et simple des équidés la puce électronique complète le relevé des marques naturelles réalisé à la naissance du poulain. Les avantages sont certains : renforcement de la sécurité sanitaire, dissuasion contre les vols et fraudes, lien avec les propriétaires de chevaux égarés, certification des origines...

Seuls les identificateurs habilités : agent des Haras nationaux ou vétérinaires habilités peuvent identifier les équidés et procéder à la pose de la puce électronique.

## Le Millionième équidé français pucé

Mistral, cheval de sport a commencé sa carrière dans un centre équestre avant d'être acheté par Madame Scherrer de Saint Léger sur Roanne (44). Aujourd'hui âgé de 30 ans Mistral est en règle avec la réglementation et a été pucé.

*« Mistral est un cheval de 30 ans qui termine doucement ses jours au pré, aux côtés d'une ânesse. Je l'ai acheté quand il avait 7 ans, il avait déjà été identifié. Le vétérinaire m'a dit un jour qu'il fallait poser une puce à Mistral. Donc nous l'avons fait. En revanche je ne savais pas que l'ânesse rachetée à une boucherie devait elle aussi se soumettre à cette réglementation. »*

Qu'il soit cheval de sang, de trait, de course ou de selle, de loisir ou de sport, une mule, un âne ou un poney, importé ou né en France, tout équidé présent sur le territoire français doit être pucé depuis le 1er janvier 2008, selon la législation en vigueur.

## Identifier son cheval, que des avantages !

**Identifier, c'est faire reconnaître son cheval et lui donner des papiers.**

- Ses origines (quand elles sont connues) et son identité sont certifiées.
- La fraude et le vol sont limités.
- Le suivi sanitaire des équidés et leur traçabilité sont assurés.

## Faire pucer son cheval, c'est assurer sa sécurité

- La protection contre le vol est renforcée en rendant impossible sa ré-identification.
- Les opérations de contrôle d'identité sont facilitées par simple lecture électronique.
- L'identification d'un équidé égaré est dorénavant possible.
- La sécurité sanitaire des équidés (peste équine, morve...) et des hommes (virus, suivi des médicaments de la naissance à l'abattage pour la filière hippophagique...) est mieux assurée.

## Le SIRE, système d'information relatif aux équidés

Le SIRE est géré par les Haras nationaux, établissement public du ministère de l'agriculture. Depuis 30 ans toutes les informations concernant les chevaux identification (sexe, robe, signalement, puce...), ascendance et descendance, naisseur, propriétaires, suivi sanitaire, indices de performances en compétitions ... sont répertoriées sur une même base de données.

Afin d'avoir des informations fiables et rapides, les Haras nationaux travaillent en étroite relation avec les sociétés des courses, la fédération française d'équitation, les sociétés de vente comme Arquana, des laboratoires comme Labogena, l'INRA pour l'analyse de certaines données, les identificateurs et les étalonniers...

Cette base de donnée unique en Europe, est une source d'information sur tous les équidés en France, au service des propriétaires ou éleveurs de chevaux, des associations de race, et de tous les acteurs de la filière.

## La puce électronique

La puce ou transpondeur électronique contient un numéro unique qui est lu grâce à un lecteur électronique. La puce est implantée dans le tiers supérieur de l'encolure du côté gauche, par injection comme pour une piqûre classique. Cette pose est indolore et rapide.

## Equiressources

Dans le cadre d'un partenariat fort établi entre les Haras nationaux, le Pôle de Compétitivité de la filière équine, et l'ANPE, équi-ressources a ouvert au public en mai 2007 sur le site du Haras National du Pin avec pour missions principales :

**L'emploi et les stages** : centraliser les offres et les demandes d'emploi ; conseiller et accompagner les recrutements, accueillir et orienter les recherches d'emploi

**Les formations** : accueillir et orienter les recherches de formation

**Les connaissances** : favoriser l'accès aux ressources documentaires de la filière

Depuis mai 2007, équi-ressources a connu un accroissement constant de son activité, attestant du besoin réel et de l'intérêt persistant des acteurs de la filière pour ce concept innovant. Equi-ressources a notamment géré sur cette période (mai 2007 à septembre 2008) :

- Plus de 2400 offres et demandes dont 603 offres d'emploi et de stages, 1072 demandes d'emploi/stages et 843 demandes d'information

- Plus de 2000 « bénéficiaires » dont 333 employeurs, 1307 candidats (dont 56% de demandeurs d'emploi, 14% de salariés et 27% de scolaires) et 424 autres (centres de formation, organisations socio-professionnelles, autres organismes...)

La spécialisation « filière équine » et la complémentarité des compétences au sein de l'équipe confère à équi-ressources des atouts et notamment une capacité d'intervention sur la palette complète des métiers autour du cheval (tous profils et tous secteurs d'activité), et un conseil et un accompagnement personnalisés et complets côté employeur comme côté candidats

En partenariat exclusif avec Comexpo, équi-ressources anime cette année le Carrousel de l'Emploi et propose dans ce cadre des ateliers sur les thèmes de l'orientation professionnelle dans la filière équine et les formations.

# Les Haras nationaux

Les Haras nationaux sont un établissement public du ministère de l'Agriculture. Depuis 2004, les missions de l'établissement sont fixées par contrat d'objectifs avec le ministère. Le 11 juin dernier, lors du 3<sup>ème</sup> conseil de modernisation des politiques publiques (CMPP), le gouvernement a décidé d'engager le rapprochement entre l'Ecole nationale d'équitation et les Haras nationaux pour le 1er juillet 2009. Les directeurs des deux établissements vont recevoir très prochainement une lettre de mission, signée des ministres, leur demandant de préparer le projet stratégique de ce rapprochement. Il couvrira six orientations pour la structuration de la filière et son organisation économique : l'innovation et la professionnalisation dans la filière cheval, les outils de gestion de l'information sanitaire, la conservation et l'amélioration génétique mais aussi le soutien au sport de haut niveau, une politique de formation adaptée à l'entreprise équestre et la promotion du patrimoine équestre français. Ce rapprochement devra tenir compte de l'identité forte des deux établissements. Le dimensionnement nécessaire pour prendre en charge ces orientations sera défini une fois la réflexion aboutie, à l'horizon juillet 2009. Le 3<sup>ème</sup> CMPP a également réaffirmé les missions de service public des Haras nationaux.

## **Fournir les outils pour prévenir et gérer les crises sanitaires**

Les procédures d'identification ont été modernisées en 2007 pour être plus souples, plus rapides et moins chères. Le Sire a géré quelques 952 885 opérations sur toute l'année. 264 516 opérations d'identification ont été menées sur le terrain en liaison avec les vétérinaires. Aujourd'hui plus d'un million d'équidés sont recensés en France.

Le recensement de tous les équidés facilite les interventions sanitaires. Plusieurs actions sont menées en faveur d'une meilleure protection de la filière : campagne menée pour l'identification, le suivi sanitaire proposé par le SIRE, la gestion de l'information sanitaire en cas de crise.

En 2007, les actions des Haras nationaux ont porté sur l'amélioration des délais et de l'accès à l'information. Les démarches en ligne se sont développées. En 2007, 25% des naissances (contre 8% en 2006), 50% des déclarations de premier saut (contre 46% en 2006) et 63% des inscriptions sur la liste des chevaux de sport (contre 50% en 2006) ont été effectuées par internet.

## **Accélérer l'innovation et la professionnalisation dans la filière cheval**

Equi-ressources a été créé en 2007 par les Haras nationaux, le pôle de compétitivité de la filière équine et l'agence nationale pour l'emploi, pour mettre en relations, étudiants, demandeurs d'emplois et les entreprises. 73% des 175 offres d'emploi déposées ont été satisfaites.

Une cellule d'experts des Haras nationaux, HN conseil ingénierie propose aux entreprises et aux collectivités l'appui indispensable pour leurs projets de développement en lien avec le cheval.

Des journées d'information sur les données socio-économiques de la filière, les avancées de la recherche.. sont organisées par les Haras nationaux avec leurs partenaires afin d'aider les particuliers et professionnels à avoir une meilleure connaissance de la filière. Les premiers indices de référence technico-économiques sur les élevages de chevaux de trait, de courses, de sport et les entreprises de valorisation de chevaux ont été présentés.

## **Conserver et améliorer les races en favorisant l'initiative privée**

La mission de l'étalement a évolué pour privilégier la qualité, favoriser la couverture territoriale et laisser place à l'initiative privée en respectant les règles de la concurrence. De nombreuses expériences de partenariat traduisent l'intérêt que revêt encore cette mission pour les éleveurs et les étalonniers : conventions d'achat avec la société d'encouragements au cheval français, soutien à des syndicats d'étalement trait, mise en location d'une partie des étalons de trait, distribution d'étalons de sport privés.

L'établissement intervient en complément à l'offre privée, dans des zones ou des segments de marché sont peu couverts par le privé. Sa part de marché s'élève à 38% dans l'étalement trait, 8% dans étalement trot où l'action vise essentiellement les zones « hors berceau » dont les étalonniers privés sont absents, 47% dans l'étalement sport où l'apport d'amélioration génétique est significatif.. Il concourt aussi à la conservation de 9 races de chevaux de trait, patrimoine unique en Europe.