



LES HARAS NATIONAUX

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
28 mai 2004

L'amour fou des Français pour le cheval

Toutes générations et toutes régions confondues, près de 8 Français sur 10 déclarent aimer le cheval, témoignant d'un attachement indéfectible pour un animal plébiscité pour sa modernité

Malgré l'éloignement géographique qui sépare bien souvent les Français des chevaux, un sentiment très fort d'attachement s'exprime à l'égard de cet animal : alors que seulement 8% des Français ont une relation directe avec les chevaux, ils sont plus de 80% à avouer « aimer le cheval ». Ce capital émotion confirme que le cheval occupe une place à part dans l'inconscient collectif.

Qu'ils habitent la ville ou la campagne, qu'ils soient jeunes ou retraités, cadres ou ouvriers, les Français se retrouvent autour d'un animal auréolé d'une nouvelle image : le cheval n'est ni démodé, ni anachronique, c'est un animal moderne, qui a la cote pour près de 86% d'entre eux.

Cette image consensuelle témoigne d'une grande sensibilité aux nouveaux usages du cheval dans la société : affectif l'attachement au cheval n'en est donc pas moins réaliste. Garant d'un environnement préservé et d'une campagne vivante, compagnon de loisirs (deux opinions partagées par près d'un Français sur deux), le cheval est aussi devenu une aide à la réinsertion des personnes en difficulté, comme le montrent les nombreuses expériences pilotes menées en France.

Ce nouvel ancrage du cheval dans le cœur des Français explique l'opinion favorable, pour près de 90% d'entre eux émise de façon unanime sur les principales missions des Haras Nationaux, l'opérateur public au service de la filière cheval aux côtés de ses partenaires naturels, les collectivités locales et les professionnels du secteur. Le rôle des Haras Nationaux pour la préservation des races de chevaux (importante pour 93% des Français), pour la promotion et la valorisation des activités liées au cheval trouve ainsi un large écho dans l'opinion.

« Ce sondage démontre l'affection très forte de tous les Français pour le cheval, dans lequel ils reconnaissent un animal qui a su trouver sa place dans leur cœur mais aussi dans la société. Cette image renouvelée du cheval doit beaucoup aux nombreux projets qui sont menés au quotidien pour la valorisation du cheval notamment dans les campagnes. Nous sommes particulièrement fiers de constater que les Français en sont reconnaissants aux Haras Nationaux » a déclaré Emmanuelle BOUR, Directrice générale des Haras Nationaux.